


RAISON D'ÊTRE
RÉDUIRE L'IMPACT
ENVIRONNEMENTAL
DES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION



Services infonuagiques écoresponsables
(fabrication de chauffe-eau réutilisant
l'énergie de serveurs)

positive.degree



Saint-Lambert,
Montréal



Dominique
Duchesne



2018



3



MOTIVATIONS

Amener de nouvelles idées dans l'entreprise en phase de démarrage/ précommercialisation.

S'assurer d'une correspondance entre une offre de produits « bons pour l'environnement » et le fait de s'intéresser à une stratégie qui relève de l'économie circulaire.



BÉNÉFICES ET ENSEIGNEMENTS

L'EFC correspond bien au secteur d'activité et à l'activité « product as a service », c'est-à-dire que **Positive Degree ne vend pas des machines, mais plutôt du temps machine.**

Révélation d'une expertise supplémentaire au sein de l'entreprise : la conteneurisation.

L'activité de Positive Degree offre un **bénéfice social potentiel** en cas de distribution du gain financier et/ou de chaleur.

Aspect valorisant pour les employés, qui deviennent des acteurs en faveur de l'environnement.

La stratégie d'EFC fait ressortir **l'imbrication des différents joueurs** de l'économie.



À L'ÉTUDE

Définir tout ce que l'EFC, qui semble constituer naturellement une stratégie d'affaires bien adaptée à l'activité de l'entreprise en démarrage, peut apporter à celle-ci.

“ La notion de coopération est cruciale, car c’est la création de gains partagés qui favorise le rassemblement des parties prenantes (vendeur comme acheteurs) autour d’une offre. ”

“ Par l’analyse des effets utiles, Dominique a réalisé que son offre verte présentait une valeur unique en plus de gains environnementaux : la capacité d’utiliser comme levier la distribution du gain financier et/ou de chaleur pour aider des populations défavorisées. ”



MOTS CLÉS

-  Plaisir au travail
-  Innovation
-  Coopération
-  Communication

NOTION CLÉ APPROFONDIE

COOPÉRATION

“ La notion de coopération est cruciale dans la démarche, car elle me permet d’ajouter des dimensions supplémentaires à ce que je pouvais voir avant. Si les parties prenantes ne font pas de gains, elles n’auront pas intérêt à coopérer. ”

Le système conventionnel du modèle d’affaires mise principalement sur les réductions de coûts. Le système d’économie circulaire avec l’EFC, lui, inclut les coûts et les bénéfices à travers la chaîne de valeur. Il prend en considération les cobénéfices dont profiteront trois à quatre de nos parties prenantes. ”