



RAISON D'ÊTRE

FACILITER

L'APPROVISIONNEMENT  
EN GRAINS ET EN MALTS  
AUPRÈS DES ENTREPRISES  
SOUCIEUSES DE LEUR EMPREINTE  
ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

Transformation de céréales en divers malts et grains germés pour des microbrasseries, des distilleries et des meuneries fabriquant des farines de spécialité

[www.maltbroue.com](http://www.maltbroue.com)



Témiscouata-sur-le-Lac,  
Bas-Saint-Laurent



Cindy Rivard et  
Dany Bastille



2004



5\*

\* 2 à temps plein et 3 à temps partiel



## MOTIVATIONS

**Réfléchir autrement** pour augmenter la rentabilité de l'entreprise, dépasser la logique du « toujours produire plus ».

**Bénéficier d'un accompagnement** afin de mieux intégrer les valeurs environnementales personnelles des dirigeants dans l'entreprise.

**Travailler avec des professionnels en accompagnement** d'entreprise de confiance.



## BÉNÉFICES ET ENSEIGNEMENTS

**Un regard différent** et une réflexion stratégique sur toutes nos activités.

**Changement de perspective** : on est passés de « est-ce bon pour l'environnement? » à « en quoi est-ce un atout pour l'environnement? ».

Le regard et l'écoute de nos clients et de nos fournisseurs ont évolué. **Ces relations ne sont pas bâties avec l'ambition de « vendre plus »**. Cela constitue un atout pour la fidélisation des clients tout en créant un effet d'entraînement puisqu'ils se sentent eux-mêmes investis d'un désir de mieux faire des affaires.

**Ressenti positif de l'équipe interne.**



## À L'ÉTUDE

**Développer** un équipement qui permettra de rapprocher la production des consommateurs et être en mesure de montrer la valeur non perçue de notre offre de produits et services intégrés à nos clients.

**Discuter** avec les clients pour faire évoluer le modèle de transaction au volume / au kilogramme.



PROJET PILOTE 2021-2023

Programme pilote d'accompagnement en économie de la fonctionnalité et de la coopération auprès des entreprises québécoises







“ Le parcours d'EFC a vraiment changé notre regard sur tout, jusqu'à remettre en question notre métier même. ”

“ En travaillant sur le cycle d'activité de l'entreprise, on a mis en lumière autant le travail fait avec la filière de producteurs de grains pour sécuriser et stabiliser la production de matière première que la mise au point de recettes de maltage pour certains clients, la capacité à proposer les bons équipements ou encore le souci de considérer l'entreposage chez le client pour garantir la qualité de son produit. Toute la valeur ainsi créée dépasse largement celle du produit. ”



## MOTS CLÉS

-  Travail réel
-  Cocréation
-  Écosystème / cartographie des acteurs
-  Valeur

### NOTION CLÉ APPROFONDIE

#### VALEUR PERÇUE ET VALEUR NON PERÇUE

“ Nous avons évolué, passant de « fabricant de... » à « créateur de solutions » et à « facilitateur », car nous avons compris que nous sommes beaucoup plus qu'un fabricant et que la valeur de notre travail ne réside pas seulement dans la production de biens. Cette prise de conscience indispensable ouvre la voie à la coopération avec nos clients et nos fournisseurs, de concert avec toute l'équipe de MaltBroué, et redonne du sens à notre travail. ”



PROJET PILOTE 2021-2023

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [efcquebec.com/ressources](https://efcquebec.com/ressources)