



SIMONEAU

RAISON D'ÊTRE

MAXIMISER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE POUR NOS CLIENTS TOUT EN VEILLANT À LA SÉCURITÉ DE NOTRE COMMUNAUTÉ ET DE NOTRE PLANÈTE

Fabrication, installation, maintenance, réparation et services de conception et d'ingénierie de chaudières et d'échangeurs de chaleur

www.groupesimoneau.com/fr



Boucherville,
Montérégie



Nancy
Simoneau



1984



125



MOTIVATIONS

Intégrer le développement durable et l'économie circulaire dans notre modèle d'affaires.



BÉNÉFICES ET ENSEIGNEMENTS

Le fait de voir autrement **la valeur matérielle, mais aussi immatérielle de l'offre de l'entreprise** : de l'élément vendu (l'équipement) à la solution à 360 degrés pour les chaufferies (de la vente de vapeur intégrant de l'ingénierie-fabrication à la gestion d'opérations de la chaufferie).

Observation de **bénéfices collatéraux de l'EFC** : accroissement de la coopération au travail et meilleure reconnaissance du travail réel des employés.

Innovation par l'ajout de chaudières électriques au portfolio.



À L'ÉTUDE

Adopter des approches fournisseurs pour travailler en partenariat.

Poursuivre la transition en termes de définition du bien/service vendu.



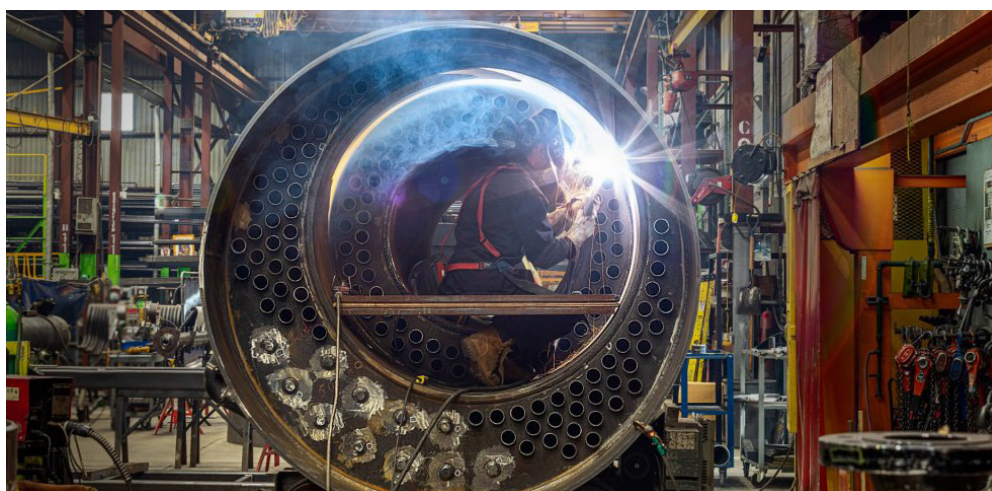
PROJET PILOTE 2021-2023

Programme pilote d'accompagnement en économie de la fonctionnalité et de la coopération auprès des entreprises québécoises




SIMONEAU

“ Le projet d'EFC est porteur de sens à plusieurs égards. Les employés réalisent l'expertise de grande valeur dont ils disposent. L'EFC nous amène à aborder autrement les enjeux quotidiens dans nos équipes. Notre offre valorise désormais la valeur immatérielle et nous ciblons des clients auxquels nous apportons une forte valeur ajoutée. ”

“ L'entreprise mise sur des solutions de plus en plus efficaces et durables pour ses chaufferies. Elle augmente son portfolio avec sa capacité à fabriquer des chaudières électriques pour décarboner la production de vapeur. L'innovation émane d'une façon de réfléchir autrement et d'évaluer les cobénéfices avec son écosystème de partenaires. ”



MOTS CLÉS

-  Innovation
-  Valeur immatérielle
-  Long terme

NOTION CLÉ APPROFONDIE

RESSOURCES IMMATÉRIELLES

“ Notre expertise et nos ressources immatérielles nous permettent d'offrir une solution à 360 degrés à haute valeur ajoutée de la conception à la mise en marché de nos produits et services, en passant par l'ingénierie, la fabrication, la location, la maintenance, les entretiens, etc. Le défi réside dans la façon de faire reconnaître cette expertise à sa juste valeur. ”