



FEUILLE D'ÉRABLE
CHARBONNERIE ANCESTRALE

RAISON D'ÊTRE
OFFRIR DES PRODUITS
QUÉBÉCOIS
INNOVANTS À PARTIR
DE RESSOURCES
LOCALES DURABLES

Produire du charbon de bois
de qualité supérieure
feuillederable.com



Sainte-Christine-d'Auvergne,
Capitale-Nationale



Actionnaires



1955



20*

* production et administration



MOTIVATIONS

Diversifier et écologiser les activités de l'entreprise.

S'adapter à la transition énergétique.

Déterminer comment mettre en marché le biocharbon (un amendement de sol 100 % végétal), un produit à très forte valeur ajoutée.



BÉNÉFICES ET ENSEIGNEMENTS

La participation au programme nous a donné l'idée de collaborer avec un centre de transfert technologique afin d'identifier des segments de marché potentiels pour le biocharbon.

L'intégration, dans une offre, du biocharbon à des segments de marché qui n'étaient pas initialement visés.

Le fait de proposer aux employés d'aborder la production de biocharbon par des activités d'EFC a permis de les **impliquer de manière novatrice et motivante**, ce qui a un impact positif sur le recrutement.

Le fait **d'offrir un service en plus du produit** fait une grande différence pour les clients.

La diversification des activités permet de **s'adapter à la transition énergétique** et d'offrir un produit plus respectueux de l'environnement.

La sous-traitance de la production de biocharbon à un **partenaire local** maximise l'impact de l'entreprise sur le marché.



À L'ÉTUDE

Développer de nouveaux marchés.



PROJET PILOTE 2021-2023

Programme pilote d'accompagnement en économie de la fonctionnalité et de la coopération auprès des entreprises québécoises

“ Offrir un service en plus du produit fait une grande différence pour nos clients. On leur offre une nouvelle vision! ”

“ Participer au programme EFC Québec a donné des idées à l'entreprise pour concilier la durabilité, l'innovation et la rentabilité en collaborant avec des partenaires locaux, par exemple. L'entreprise a redonné de la valeur à des terres à bois peu rentables et cherche désormais à améliorer l'efficacité énergétique de son processus pour réduire les émissions de CO₂. Bien que certains éléments de la démarche d'EFC aient été considérés comme plus pertinents que d'autres, l'entreprise a vu une amélioration notable de son modèle d'affaires par la création de valeur économique, sociale et environnementale. ”



NOTION CLÉ APPROFONDIE

GÉNÉRATION DE VALEUR

“ Amélioration notable du modèle d'affaires dans la mesure où le biochar, un résidu du charbon de bois qui ne générerait aucune valeur en génère maintenant une sociale (engagement des employés + coopération avec les partenaires), économique (vente du résidu) et environnementale (détournement de l'enfouissement). ”

MOTS CLÉS

- Proactivité
- Transition énergétique
- Diversification
- Adaptation
- Durabilité