



RAISON D'ÊTRE
OFFRIR DES
PRODUITS 100 %
RECYCLÉS ET
RECYCLABLES

Transformation de caoutchouc
et de plastiques 100 % recyclés

www.deltagomma.com



Cowansville,
Brome-Missisquoi



Daniel Martin



2003



5 M\$



30



MOTIVATIONS

Contre les difficultés d'approvisionnement en caoutchouc recyclé en trouvant des manières de récupérer notre matière en fin de vie.

Apprivoiser l'EFC, une stratégie d'affaires basée sur des valeurs de coopération et d'innovation, en parfaite adéquation avec l'ADN de notre entreprise.



BÉNÉFICES ET ENSEIGNEMENTS

Modification de la présentation de l'entreprise afin de mieux décrire son cœur d'activités, c'est-à-dire la transformation du caoutchouc et des plastiques en produits 100 % recyclés et recyclables. Pour certains, DeltaGomma n'était qu'une usine de recyclage de ces matières.

Meilleure compréhension du véritable impact des requis et procédures de production sur le travail concret et réel des employés.

Meilleure compréhension des effets positifs et négatifs de notre coopération grâce à des discussions plus ouvertes avec nos partenaires commerciaux.

Prise en compte de la pleine mesure de l'importance du facteur humain dans une relation commerciale. On ne discute pas avec une entreprise, mais bien avec des individus.

Approfondissement de notre vision entrepreneuriale grâce à l'aspect collaboratif des activités du programme EFC Québec et aux discussions entre dirigeants.



PROJET PILOTE 2021-2023

Programme pilote d'accompagnement en économie de la fonctionnalité
et de la coopération auprès des entreprises québécoises



À L'ÉTUDE

Identifier des stratégies pour récupérer la matière première lorsque nos produits ont atteint leur fin de vie utile afin de la réintroduire dans nos procédés.







“ C’est grâce aux connaissances et au savoir-faire de nos employés clés au niveau opérationnel que notre entreprise continue toujours d’innover. ”

“ Pour DeltaGomma, qui est déjà bien engagée dans l’écologie industrielle, l’EFC est une façon de structurer sa réflexion afin d’améliorer davantage sa circularité. La clé : la coopération avec les parties prenantes ! ”



MOTS CLÉS

-  Ouverture
-  Communication
-  Coopération
-  Travail sur le réel

NOTION CLÉ APPROFONDIE

EFFETS UTILES



La démarche d’EFC, très riche en apprentissages, nous a permis de prendre le pas de recul nécessaire pour avoir une meilleure vue d’ensemble de nos activités et structurer notre pensée entrepreneuriale.

Nous avons validé les bénéfices environnementaux évidents de notre modèle. Il s’agit maintenant de discuter encore plus ouvertement de nos relations commerciales avec nos partenaires afin de diffuser et de mutualiser les bénéfices.



PROJET PILOTE 2021-2023

Pour en savoir plus, rendez-vous sur efcquebec.com/ressources