

OBJECTIFS DE L'EXERCICE

Objectif pour le dirigeant d'entreprise

- Identifier et mieux comprendre les nouvelles considérations à prendre en compte pour la réalisation d'un canevas de modèle d'affaires durable plutôt que d'un canevas de modèle d'affaires traditionnel.

Objectif pour l'accompagnateur

- Aider le dirigeant d'entreprise à comprendre le modèle d'affaires durable, les changements de trajectoire à mettre en place dans un cheminement d'EFC et les impacts que ceux-ci engendrent.

DESCRIPTION

Il s'agit du canevas de modèle d'affaires traditionnel, auquel cinq cases ont été ajoutées :

- Mission, vision et valeurs : la raison d'être de l'entreprise et le cœur du modèle d'affaires.
- Utilisateurs et bénéficiaires : ceux qui utilisent le produit/service ou en bénéficient, mais ne le paient pas toujours directement.
- Gouvernance : relation sociale, structure organisationnelle et fonctionnement interne de l'entreprise.
- Retombées positives ET négatives : impacts positifs et négatifs, connus ou potentiels, des activités de l'entreprise sur l'environnement, la société et l'économie.

Il est recommandé de réaliser cet exercice à deux moments :

- Au début de la démarche d'EFC, pour permettre au dirigeant d'entreprise de mieux saisir la différence entre les deux types de modèles d'affaires.
- Lorsque le projet EFC est défini pour permettre au dirigeant de structurer par écrit sa nouvelle proposition de valeur d'EFC dans le langage plus traditionnel du modèle d'affaires.

CANEVAS DU MODÈLE D'AFFAIRES DURABLE

Réalisé par : Consortium EFC Québec

1^{er} juin 2023



DIRECTIVES

Directives pour le dirigeant d'entreprise

- Indiquer la proposition de valeur de l'entreprise, c'est-à-dire le produit/service offert.
- Inscrire la mission, la vision et les valeurs de l'entreprise sous-jacentes à la proposition de valeur identifiée. On peut aussi parler de la véritable raison d'être de l'entreprise.
- Identifier la clientèle ciblée ainsi que les bénéficiaires du produit/service. Indiquer également les moyens mis en place pour assurer la satisfaction de la clientèle ciblée et des bénéficiaires identifiés.
- Définir l'engagement de performance visé et les méthodes de rétribution de la valeur retenues.
- Identifier les ressources clés de l'entreprise ainsi que les activités essentielles à l'atteinte des objectifs. On veut définir les principaux garants de la satisfaction de toutes les parties prenantes.
- Définir les parties prenantes et la structure de gouvernance qui permettront l'atteinte d'une performance servicielle et le partage des informations.
- Indiquer les structures de coûts applicables à la nouvelle proposition de valeur.
- Détailler les retombées positives et négatives attendues.

Mise en garde pour l'accompagnateur

- Les dimensions de la coopération et de la réflexivité qui sont en lien avec la gouvernance ne peuvent être reflétées dans un canevas d'affaires durable; cela ne s'y prête pas.

DOCUMENT LIÉ

- [Canevas d'affaires durable, vidéo explicative par Frédéric Loprieno](#)