

# Alphard

RAISON D'ÊTRE

OFFRIR DES SOLUTIONS  
D'INGÉNIERIE  
INNOVANTES, FIABLES ET  
CENTRÉES SUR L'HUMAIN

Services-conseils en génie dans l'industrie,  
les ressources naturelles, l'eau,  
l'environnement et l'énergie

[www.groupe-alphard.com](http://www.groupe-alphard.com)



Montréal (siège social),  
Québec, Brossard et Saguenay



Thierry  
Jacquelin



2010



80



## MOTIVATIONS

**Explorer les pistes de solution proposées par l'EFC** en lien avec la création de valeur responsable et voir si ces enseignements peuvent s'appliquer lors de la révision de nos méthodes de travail.

**Orienter la pratique du génie-conseil vers des pratiques écoresponsables.**



## BÉNÉFICES ET ENSEIGNEMENTS

Pendant toute la durée du projet, **l'encouragement à porter une attention accrue aux clients** a permis une compréhension plus complète de leurs besoins.

Des **modalités de rémunération alternatives** peuvent être envisagées pour certains projets ou clients, telles que la vente de la performance d'usage d'un système.

La prise en compte des **enjeux environnementaux et sociétaux** dans les interventions est importante et généralement souhaitée par les clients.

L'EFC favorise **l'amélioration continue et conduit à un progrès constant de la performance organisationnelle** grâce à l'innovation.



## À L'ÉTUDE

**Intégrer** les externalités subjacentes (comme les émissions de gaz à effet de serre dues à l'exploitation d'un système ou à l'utilisation d'un produit) dans les offres aux clients.

**Sensibiliser** les personnes clés de l'organisation aux concepts et aux bénéfices de l'EFC. La participante à la trajectoire EFC Québec n'était pas membre de la direction; elle souhaite donc influencer les décideurs afin de lancer un projet pilote dans l'entreprise.



PROJET PILOTE 2021-2023

Programme pilote d'accompagnement en économie de la fonctionnalité  
et de la coopération auprès des entreprises québécoises

# Alphard

« Ce modèle nous amène à nous questionner sur la façon de générer de la valeur chez les clients. Nous devons d'abord nous interroger sur notre façon de travailler. Nous avons une expertise en gestion et en contrôle de projets ainsi que la capacité d'orchestrer des écosystèmes d'acteurs dans la réalisation de projets, ce qui fait de nous un maître d'œuvre potentiel de réalisations en économie de la fonctionnalité. »

« Groupe Alphard est une entreprise de génie qui rayonne à l'échelle provinciale. Elle doit relever le défi de vendre son offre de service clés en main à des clients potentiels. L'EFC amène de nouvelles idées dans la façon de réaliser les mandats. L'entreprise pourrait, par exemple, se tourner vers des partenaires locaux pour étendre son réseau et limiter les déplacements de son personnel. »







## NOTION CLÉ APPROFONDIE

### BESOINS RÉELS

« L'EFC nous sensibilise à l'importance de renouveler notre écoute des besoins du client tout au long du projet. En effet, la compréhension des besoins diagnostiqués au début évolue au cours de l'exécution et jusqu'à la fin du projet. L'EFC propose des méthodes pour mettre en place cette posture d'écoute et de partage d'information.

Par ailleurs, l'EFC est un moyen pour Groupe Alphard de promouvoir des interventions mieux réfléchies pour générer de plus grands gains sur les plans environnemental et social. »

## MOTS CLÉS

-  Performance d'usage
-  Création de valeur
-  Révision des méthodes de travail
-  Externalités subjacentes