



RAISON D'ÊTRE
EMBALLER EN
PRODUISANT LE MOINS
POSSIBLE DE CO₂ ET DE
POLLUTION

Manufacturier d'emballages alimentaires
biodégradables, recyclables et compostables

aecopaq.ca



Joliette,
Lanaudière



Michel
Aufoujal



2013



5



MOTIVATIONS

Accompagner la phase de démarrage de l'entreprise.

Intégrer les principes de collaboration au centre du développement d'AecopaQ (collaboration avec des centres de recherche, actionnariat diversifié).

Travailler avec des acteurs locaux. L'EFC apparaît comme un élément complémentaire pour atteindre cet objectif.



BÉNÉFICES ET ENSEIGNEMENTS

Réflexion élargie sur les besoins des clients. Jusqu'à présent, on se concentrait sur les caractéristiques de dimension des barquettes des clients.

Prise de conscience du fait que, bien que le produit ait été réfléchi pour être compostable, recyclable et biodégradable, son avenir dépend également des centres de tri municipaux et de leur acceptation; **besoin d'élargir les services offerts** afin de prévoir les diverses manières de réutiliser, récupérer, composter ou recycler les emballages.



À L'ÉTUDE




Définir l'offre de service pour les clients commerciaux en intégrant une approche globale de leurs besoins.



“ On avait déjà une dynamique de collaboration avec nos clients. Là où on pousse plus loin, c’est dans le fait de travailler avec les fournisseurs. ”

“ AecopaQ avait déjà une approche très collaborative avec ses clients, ses fournisseurs et différents centres de recherche du Québec. Le principal changement de regard réside dans le degré de collaboration, c’est-à-dire de coconstruire avec les différents intervenants les produits répondant parfaitement aux besoins du client, et non pas seulement de mettre en œuvre les spécifications (dimensions) pour réaliser un produit standard. ”

MOTS CLÉS

-  Ancrage local
-  Idéation
-  Long terme

NOTION CLÉ APPROFONDIE

COOPÉRATION

“ AecopaQ travaillait déjà avec ses clients à établir clairement les spécifications de leurs barquettes, mais ne leur posait pas de questions sur leurs autres besoins. ”

